

## Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga

### PETALO 2.0, nueva plataforma de colaboración en red creada por Brantor Consultores y Yerbabuena Software

El pasado 15 de julio se celebró en la Cámara Oficial de Comercio de Málaga la presentación de **PETALO 2.0**, la nueva plataforma de colaboración en red que facilitará el uso de las redes sociales y herramientas 2.0 a cualquier comunidad de personas con un interés común.



La presentación de **PETALO 2.0**, creada y producida por la joint-venture de las dos empresas tecnológicas malagueñas, **YERBABUENA Software** y **BRANTOR Consultores**, empresa de BIC Euronova, contó con el apoyo de D<sup>a</sup> Pilar Serrano Boigas, *Delegada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía*, D. Jerónimo Pérez Casero, *Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga*, y D. Álvaro Simón de Blas, *Director General del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga*, BIC Euronova.

**PETALO 2.0** se define como la primera solución en modo “mashup” que cubre el ciclo de vida completo de las operaciones de una Comunidad de Práctica, basada en un conjunto de módulos (pétalos) 100% software libre y 100% web 2.0, perfectamente integrados sobre una red social propia de la comunidad, pero que se relaciona con el exterior (Facebook, LinkedIn, Twitter, ...) de forma controlada y segura.

En definitiva, la implantación de **PETALO 2.0** ubica a cualquier comunidad con un interés común en la vanguardia del uso racional de las tecnologías orientadas a la colaboración y a la comunicación virtual.

### EL DIRECTOR DEL CEEI MALAGUEÑO BIC EURONOVA OSTENTA LA NUEVA VICEPRESIDENCIA DE LA RED EUROPEA EBN

Álvaro Simón de Blas, Director General del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, ha sido elegido, en la asamblea que tuvo lugar en Burgos recientemente, **Vicepresidente de la red europea EBN**, asociación que agrupa a más de 250 BICs/CEEs de toda Europa, entre los que se encuentra el CEEI malagueño BIC Euronova.

Entre los principales objetivos de la red europea EBN destaca **promover el desarrollo de los BICs/CEEs europeos**, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas empresas y/o actividades novedosas en las ya existentes; facilitar a sus miembros los **sistemas, servicios y actividades** que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia; e impulsar, mediante el apoyo y difusión de los BICs/CEEs, la **innovación y diversificación de la actividad productiva**, el progreso tecnológico y el desarrollo económico en toda Europa.

### La Comisión Europea distingue a BIC Euronova con la marca EC-BIC

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, ha recibido la **marca EC-BIC** de la Comisión Europea, que distingue su actividad a nivel europeo.

La Unión Europea desarrolló a mediados de los 80 un modelo estándar de Centro Europeo de Empresas e Innovación y por ello concede la **marca EC/BIC** a aquellas entidades que siguen este modelo de funcionamiento y cumplen con unos criterios de calidad.

La denominación **“European Community Business and Innovation Centres – EC-BIC”** o **“Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI”** es una marca registrada cedida por la Comisión Europea a EBN (Red Europea de Centros Europeos de Empresas e Innovación) para su gestión, transfiriéndole a ésta la responsabilidad para otorgar y renovar dicha marca, que ofrece una garantía de cumplimiento de las competencias vinculadas a la actuación de un CEEI o BIC.

La **marca EC-BIC** se ha concedido al Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, por un período de tres años, con posibilidad de ser renovada tras dicho plazo.

## ROADMAP E INVERCARIA SE UNEN PARA PROMOVER LA RSE EN ANDALUCÍA

La consultora malagueña **ROADMAP**, empresa de BIC Euronova, e **Invercaria** se han unido para promover la RSE en Andalucía, contando con Diversia Cultural e Integralia que también se han sumado a este convenio de colaboración.

Estas cuatro entidades han acordado constituirse como un motor para la promoción de la RSE en Andalucía, a través de la colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de planes y estrategias para su implantación en el tejido empresarial.

Según José Joya, director general de Roadmap, sus organizaciones son conscientes de que la aplicación de los conceptos y criterios de excelencia y la RSE son el mismo camino para conseguir la sostenibilidad de las empresas y de la sociedad en su conjunto, y que ambos elementos son parte consustancial el uno del otro.

Por otro lado, Roadmap ha resultado finalista entre 50 organizaciones de distintos sectores en el **MarketPlace de la RSE**, que se celebrará en Madrid a final de septiembre. RSEonline es la solución que Roadmap presenta dentro de la categoría PYME y se trata de la primera comunidad vertical de elearning especializada en RSE, que integra las tecnologías más avanzadas.

## Nuevas EMPRESAS en BIC EURONOVA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, **BIC Euronova**, acoge entre sus últimas empresas a **Enhaxit**, **Expert Lead**, **Increventia**, **Innova Drill**, **Integramostic** y **Oiste**.

**Enhaxit**, consultora estratégica especializada en desarrollo de negocio y en especial en los procesos de venta para los sectores IT y Telecomunicaciones.

[www.enhaxit.com](http://www.enhaxit.com)

**Expert Lead**, presta servicios especializados de asistencia técnica y reingeniería de software/negocio, así como formación especializada en nuevas tecnologías y gestión de proyectos.

[www.expert-lead.com](http://www.expert-lead.com)

**Increventia**, consultoría en dirección comercial y marketing aplicado.

[www.increventia.com](http://www.increventia.com)

**Innovadrill**, fabricación de equipos geofísicos utilizados principalmente en el sector de oil, gas y minería.

[www.stockholmprecisiontools.com](http://www.stockholmprecisiontools.com)

**Integramostic**, adecuación, formación e implantación de la LOPD y LSSI-CE.

[www.integramostic.com](http://www.integramostic.com)

**Oiste**, fundación sin ánimo de lucro que promueve la adopción y uso de normas internacionales de transacciones electrónicas seguras.

[www.oiste.org](http://www.oiste.org)

## La empresa Kalysis instala su plataforma de pagos en la Gran Terminal de Panamá

**Kalysis**, empresa de BIC Euronova, ha expandido su actividad a Panamá gracias a la implementación de su **plataforma de pagos y de identificación** en la **Gran Terminal Nacional de Transporte de Panamá**, que tiene una extensión de unos 70.000 metros cuadrados y concentra las rutas de autobús hacia todas las provincias del país.

La plataforma sirve para controlar la entrada de pasajeros en la terminal mediante un pago que realizan con una **tarjeta electrónica** que también vale para identificar al usuario. La forma de verificar la identidad del individuo se basa en la incorporación de un “**hash**”, un algoritmo que utiliza los datos del perfil del viajero para obtener un resultado concreto y que no se pueda manipular, ya que el resultado variaría y el sistema detectaría el fraude.

Las características de dicho proyecto han permitido establecer por primera vez una empresa de capital exclusivamente español en el continente americano.

## Distintas asociaciones de Málaga reciben una donación benéfica de BIC EURONOVA

BIC Euronova ha colaborado recientemente con una donación de mobiliario y equipamiento informático para distintas asociaciones de la barriada malagueña Palma Palmilla: **Asociación VIVE**, **Colectivo MIES**, **Colectivo Junior**, **Asociación de Mujeres con Futuro** y **Peña 26 de febrero**.

Dicha colaboración se ha llevado a cabo gracias al promotor de esta iniciativa, **ASIT**, **la asociación al servicio de la información y la tecnología**, que a través del PLAN MIDAS realiza distintas actuaciones en dicha barriada con el fin de favorecer su transformación social.