

Málaga busca más 'business angels'

Una red de la SOPDE cuenta con 65 inversores en la provincia con un potencial de 50 millones de euros



JUAN SOTO

jsoto@diariosur.es

El II Foro de Autoempleo. Ser Emprendedor reúne a 1.800 participantes que analizan las posibilidades de negocios innovadores

MÁLAGA. Los emprendedores de la provincia se encuentran a la caza de inversores. La red 'Málaga Business Angels', plataforma creada por la SOPDE, dependiente de la Diputación, para establecer contactos entre futuros empresarios y socios capitalistas, cuenta ya con 65 inversores en un territorio con bastante más potencial -ya que hay muchos grupos que no se encuentran en dicha red, como el de reciente creación Mountain Think Tank o los que los que se encuentran en la aceleradora Bolt-. Por ello han comenzado a buscar a más personas con recursos, principalmente en la Costa del Sol, interesadas en apostar por las 'startups', esto es, empresas jóvenes, que se distinguen por su perfil de riesgo y sus posibilidades de crecimiento.

Pedro Barrionuevo, jefe de departamento de Desarrollo Turístico de la SOPDE, y uno de los 1.800 profesionales que se dan cita en el Foro, asegura que «el futuro pasa por encontrar nuevos inversores».

Las personas que forman actualmente este grupo, y que mayorita-

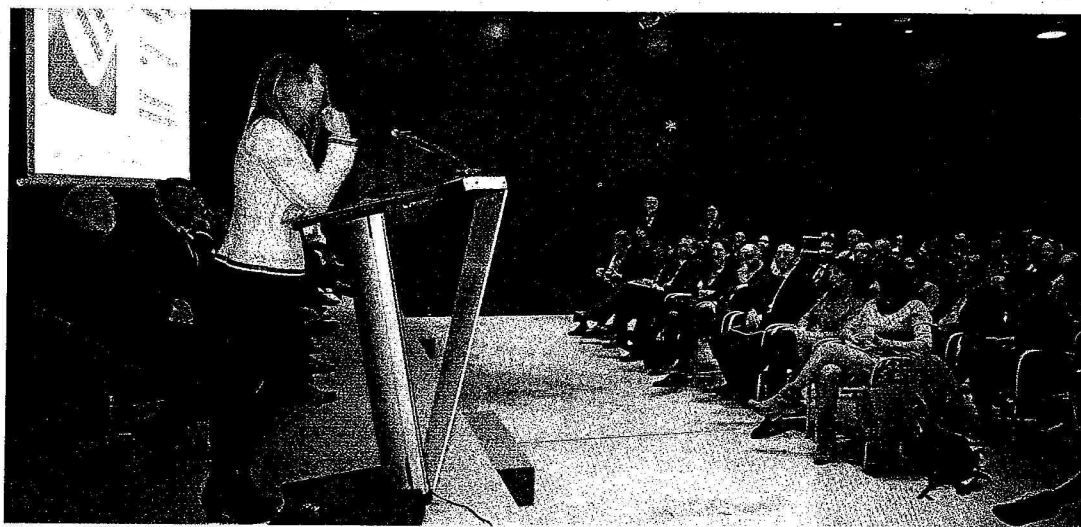
riamente prefieren mantener el anonimato, cuentan con un potencial inversor cercano a los 50 millones de euros. En su mayoría son empresarios con una cantidad media de inversión por proyecto que oscila entre 60.000 y 90.000 euros y que buscan proyectos innovadores y con buenas expectativas a corto plazo.

La jornada 'Red Business Angels del Sur', que se celebró en el Palacio de Congresos de Málaga, organizador del Foro, sirvió, por un lado, para que los empresarios explicaran qué es esta figura clave para el lanzamiento de una actividad; y por otro, para acoger la presentación de proyectos. En total se explicaron

cuatro relacionados con las nuevas tecnologías.

Los ponentes explicaron que existen cuatro grandes grupos de inversores: empresarios que buscan invertir en otros negocios, inversores que buscan diversificar su cartera, ejecutivos que encuentran estimulante asesorar a pymes, y profesionales re-

tirados con recursos. Carlos Martín, responsable de la red 'Business Angel' de Castilla La Mancha, fue un poco más allá al afirmar que el inversor «aporta capital económico y humano» y que busca «proyectos innovadores, que tengan un potencial de crecimiento y en donde haya una buena química con el promotor».



La diseñadora Stella Rittwagen interviene en el acto de apertura. :: SALVADOR SALAS

Protagonistas de casos de éxito para alentar a los nuevos emprendedores

La diseñadora Stella Rittwagen y el artífice de Momo Pocket, Jesús Pedrero, animan a asumir riesgos

:: J. V. ASTORGA

MÁLAGA. La confianza y el valor del esfuerzo para superar las dificultades que conlleva un proyecto fueron argumentos compartidos por Stella Rittwagen y Jesús Pedrero, dos emprendedores malagueños de éxito que intervinieron ayer en el acto de apertura del II Foro Ser Emprendedores. Pedrero, el artífice hace cinco años de Momo Pocket, una empresa de pago a través de móvil, no ocultó las dificultades -incluido el Banco de España-, dijo -para sacarla adelante, pero incidió más en el optimismo y la confianza que da a una oportunidad de negocio de perfil innovador el hecho de que «Málaga sea un entorno tecnológico de primer nivel». Rittwagen, por su parte, resumió

el proceso de convertir su pasión personal por el diseño en una empresa con presencia ya en Francia, Italia y Japón, y que se dispone en 2014 a abrir mercado en Singapur y Hong Kong. Rittwagen evocó la dureza de unos comienzos del negocio, en plena crisis, «con mucha actividad y viajes, en que mis hijas

me llegaron a ver como madre imaginaria».

El acto inaugural del II Foro se desarrolló en un formato ágil en el que el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, dio con enunciados muy concisos al extenso turno de palabra de autoridades y represen-

tantes empresariales asistentes, que coincidieron en el necesario apoyo al espíritu emprendedor y también, y que en el caso de la delegada de Economía de la Junta, Marta Rueda, incluyó un ejercicio de autocrítica por las «trabas» en la propia Administración. No fue la única. Ese 'mea culpa' también lo entonó la concejala de Economía de Málaga, para quien en el sector público queda recorrido facilitador para la tarea de los emprendedores. La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, subrayó por su parte la necesidad de «talento formado», así como del liderazgo de equipos para que proyectos como los que se apoyan desde la institución tengan buen futuro. También intervinieron el diputado provincial Carlos Conde, el presidente de la CEM, Javier González de Lara; el presidente de la AJE, Javier Noriega, el vicepresidente de la Cámara, Rafael García Padilla, y el director de la división de secretaría técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez.

El II Foro, que hoy continúa, es la mayor cita andaluza de su clase. Participan 45 entidades en foros y talleres con profesionales para abordar la definición del negocio, las oportunidades, el asesoramiento o la internacionalización, entre otros aspectos del emprendimiento.



Zona para instituciones y empresas. :: SALVADOR SALAS

BIC Euronova llevará a 20 empresas a Silicon Valley

BIC Euronova acompañará a lo largo del próximo año a una veintena de empresas a Silicon Valley. El director del Centro de Empresas e Innovación de Málaga, Álvaro Simón, explicó ayer que han llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento para tutelar la presencia de estas empresas en la meca tecnológica californiana durante seis meses. Simón adelantó que el próximo mes saldrá la convocatoria de la oferta, a la que se podrá presentar cualquier empresa interesada. Explicó que se hará en dos fases: en una primera, a primeros de año, irán las primeras diez empresas, y alrededor del mes de abril, las restantes. La iniciativa persigue que los empresarios conozcan el mercado americano. Igualmente adelantó que se estudian misiones comerciales a China y América Latina.