

Idintel quiere hacer la vida fácil con 'apps'

La nueva firma del PTA, fundada por tres jóvenes ingenieros granadinos, diseña aplicaciones y páginas web con juegos y redes sociales temáticas

NUEVAS TECNOLOGÍAS

DE EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Antes incluso de terminar sus carreras de Telecomunicaciones e Informática, en 2012, los granadinos Manuel Fortes, José Luis Montesinos y Alberto López tenían muy claro que, ante el panorama laboral derivado de la crisis, la mejor opción para labrarse un futuro era montárselo por su cuenta. Y así lo han hecho. Eligieron venirse a Málaga, «por el ecosistema tecnológico y la gran cantidad de empresas TIC», dicen, y llamaron a las puertas del BIC Euronova, la incubadora de empresas de la tecnópolis malagueña.

«Entregamos nuestro proyecto en abril de 2013 y desde septiembre estamos ya aquí instalados», cuenta López, de 25 años, la misma edad que sus dos socios y amigos. «El mundo de las aplicaciones para los teléfonos móviles inteligentes, las páginas web asociadas y los desarrollos tecnológicos con sensores, como la domótica, están pegando muy fuerte, en todos los foros de nuevas empresas así se pone de manifiesto», sostiene este ingeniero en Telecomunicaciones.

En menos de un año de andadura, Ideas Inteligentes (Idintel), como han bautizado a su proyecto empresarial, ha conseguido empezar a abrirse un hueco en este competitivo sec-



José Luis Montesinos, Manuel Fortes y Alberto López, socios fundadores de Idintel, en el despacho del BIC Euronova. :: SUR

tor, en el que cada día aparecen nuevos actores y se lanzan cientos de aplicaciones, fundamentalmente en las dos plataformas de más uso: Android de Google e iOS de iPhone.

«Lo primero que hicimos fue un juego sencillo de palabras, algo parecido al 'Scattergories', con el que ya hemos con-

Han diseñado redes sociales para los aficionados a los deportes acuáticos y a los idiomas

seguido más de 50.000 descargas», detalla López. A partir de ahí, el listado de desarrollos creados por Idintel es de lo más variado, incluyendo redes sociales temáticas, para aficionados a los deportes acuáticos sobre tablas (Surfergalaxy), eventos de ocio y al aire libre (Geokeda) o para practicar idiomas

(Slang mate), entre otras.

«Estamos trabajando también para agencias de publicidad y marketing de Madrid y Barcelona, con clientes en todo el país», sostiene el ingeniero granadino, quien apuesta por seguir avanzando en el desarrollo de los sensores para facilitar la vida a los usuarios.

LOS DATOS

► **Nombre.** Ideas Inteligentes (Idintel).

► **Actividad.** Diseño de aplicaciones móviles, páginas web y sistemas electrónicos, a base de sensores para teléfonos inteligentes.

► **Fundadores.** Los ingenieros granadinos José Luis Montesinos, Manuel Fortes y Alberto López.

► **Clientes.** En menos de un año de andadura, han conseguido realizar una veintena de aplicaciones y webs para agencias de publicidad y marketing, así como empresas de todo el país.

«Con un teléfono móvil puedes tener acceso a toda la información sobre tu entorno», dice. Así, Kidetario es otra de las aplicaciones para 'smartphones' diseñadas por Idintel, que permite a los adultos sincronizar su vida con la del resto de su familia, ya que ofrece avisos de horarios, clases extraescolares, menús o autorizaciones. Además, colaboran en 'Qué hacen', un 'app' sobre transparencia política, que facilita a los ciudadanos información sobre los dirigentes políticos.

La salud es otro de los ámbitos de actuación de la joven compañía, con aplicaciones como Kukupia, que ofrece geolocalización, transmisión de datos, conexión 'bluetooth', grabación y manipulación de audio y vídeo o portabilidad. Además, han diseñado 'apps' para el aprendizaje infantil de cero a cuatro años (Los Píppos) y otras para ubicar lugares y negocios (Smart Transport Guide y Mi Alrededor).

Carrefour apuesta por el patrimonio agroalimentario andaluz

DE SUR

MÁLAGA. Carrefour apuesta por el patrimonio agroalimentario andaluz. Así lo aseguró Rafael Arias-Salgado, presidente de Centros Comerciales Carrefour durante la celebración de la XIII Jornada Nacional de Empresas Agroalimentarias Españolas, donde también recordó que «Carrefour apuesta por la comercialización de las marcas, en concreto la marca de pro-

ducto regional». Señaló también que la cadena ha mantenido relaciones comerciales en 2013 con 1.312 empresas andaluzas, por un valor de 617,7 millones de euros. «Las empresas agroalimentarias son parte vital del tejido económico nacional y de la reactivación de la actividad empresarial», agregó.

La XIII Jornada Nacional de Empresas Agroalimentarias Españolas, presidida por Miguel Arias Cañete, ministro de Agri-

cultura, Alimentación y Medio Ambiente, sirvió para clausurar el Programa de Promoción a las Empresas Agroalimentarias Españolas, desarrollado durante 2013 en 144 hipermercados. Para fomentar este apoyo, Carrefour ha realizado en 2013 un total de 17 campañas específicas en las cuales han participado 674 pequeñas y medianas empresas con más de 3.000 productos. A nivel nacional, Carrefour colabora con 9.300 empresas es-

pañolas, de las que un 82% son pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, por un valor de 7.297 millones de euros.

Carrefour tiene entre sus señas de identidad ofrecer a sus clientes un surtido amplio en el que tienen cabida tanto los productos de grandes empresas nacionales como los productos de pequeñas y medianas empresas de cada una de las regiones en las que la cadena está presente. En este sentido, las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave en el modelo de negocio de la compañía de distribución, ya que contribuyen a ofrecer un surtido específico y local en cada uno de los establecimientos.



Arias Cañete, durante su intervención. :: SUR