

«La recuperación económica ya es evidente y viene a quedarse»

Agustín Rodríguez Ruiz **Director de Banca de Empresas Sabadell**
El responsable pone a Málaga a la cabeza de las inversiones en Andalucía

ENTREVISTA

El representante de Sabadell para la zona Sur augura que la tendencia creciente de inversiones continuará este año

■ **MARI CARMEN JAIME**

MÁLAGA. La crisis económica de los últimos años ha modificado las estructuras financieras mundiales y, por ende, la forma de entender la relación entre banco y clientes. De esta realidad surge la Campaña Compromiso Empresas de Sabadell, una apuesta por el trato cercano a los inversores y la agilización de cualquier tramitación con las financieras. Agustín Rodríguez Ruiz dirige este segmento en toda Andalucía y aprovecha para analizar la situación actual del tejido económico.

—¿Qué diferencia esta campaña bancaria de otras dirigidas al sector productivo?

—Se sustenta sobre seis pilares o servicios muy claros que acercan la relación entre la empresa y el banco. En concreto, Sabadell se compromete a responder cualquier solicitud de crédito en siete días laborables; mantener las condiciones económicas en productos de financiación durante todo el año; Tratar durante el periodo acordado con el mismo gestor de empresas; realizar una visita al año para planificar el ejercicio; permitir operar en cual-



Rodríguez Ruiz asegura que las inversiones se consolidarán en 2015. ■ **CARLOS MORET**

quiera de las más de 2.000 oficinas del país y acompañar al cliente en su proceso de internacionalización.

—¿Cuántas empresas se pueden beneficiar de estos servicios en Málaga?

—Esta iniciativa se dirige en concreto a entidades con una facturación superior a 300.000 euros. En Málaga y provincia son, actualmente 2.400.

—¿Qué perfil tienen estas entidades?

—Se dedican principalmente al sector del Turismo, sobre todo

alojamiento; la distribución de productos y la agroalimentación. Además, estos sectores están muy definidos geográficamente: el primero en la Costa del Sol Occidental, el segundo en la comarca de Antequera y el último en la de Axarquía.

—El tejido productivo que describe es el mismo que sostenía la economía de cada territorio antes de la crisis

—Sí. Este mapa de empresas aporta como conclusión que el desarrollo económico de los últimos años no solo ha capeado

la crisis, también lidera la recuperación económica y es, además, el que prevé las mayores inversiones a lo largo del presente año. La red empresarial de la provincia está muy bien cimentada, hecho que beneficia al resto de sectores, aunque eso no quiere decir que no haya nuevos yacimientos de empleo. En los últimos tiempos, hay un boom de proyectos de I+D en el mapa productivo andaluz y, como ocurre en otras industrias, Málaga está a la cabeza.

—¿Quiere decir con eso que la

Los nuevos yacimientos de empleo e inversión están relacionados con proyectos I+D

La nueva campaña de empresas de Sabadell promueve una relación coordinada entre la entidad financiera y el cliente

provincia lidera la economía andaluza?

—La Costa del Sol y Málaga en su conjunto encabeza, desde hace décadas, el listado de territorios con más movimiento económico de Andalucía en todos sus sectores. Prueba de ello es que Sabadell, aun siendo una entidad nacional, se siente andaluz y muy malagueño.

—Las previsiones de inversión este ejercicio son positivas pero, ¿cree que tendrán continuidad?

—La tendencia al alza no es flor de un día. Ya en 2014 los analistas vieron crecimientos intertrimestrales que demuestran una mejoría en los datos del Producto Interior Bruto (PIB) y las previsiones que hacen de España los organismos europeos de forma que si, la recuperación económica es evidente y llega para quedarse.

—¿Qué factores han propiciado esta mejoría?

—Los primeros años de la crisis los bancos tuvieron que ocuparse de su propia estructura y, solventado ese trámite se establecieron las sendas para dar facilidades en los créditos.

TOPdigital presenta el Observatorio de Financiación Europea

■ **SUR**

MÁLAGA. El Grupo empresarial TOPdigital, a través de su empresa EMC (Europea Management Consulting), ha presentado el Observatorio de Financiación Europea, una herramienta de trabajo para optar a convocatorias abiertas en programas europeos y organismos nacionales, que centraliza las oportunidades de financiación, sincroniza la oportunidad-capacidad de las empresas candidatas y ofrece asesoramiento personalizado para la elaboración de propuestas. Jaime Olalla, consultor de EMC, ha explicado que la falta de tiempo, la barrera del idioma y la escasez de profesionales especializados, motivos por los que generalmente no se optan a los programas europeos, son suplidos por esta herramienta, que evalúa el coste de oportunidad existente para organismos públicos, entidades financieras, centros de investigación, universidades y pymes que deseen optar a estas ayudas, analizando los ingresos esperados, la probabilidad de ganar la propuesta y organizando los recursos para presentar los proyectos.

Según explicó Jaime Olalla, lo que hace que esta herramienta sea diferente a otras existentes en el sector es la automatización de los procesos de análisis previos, la capacidad para adaptarse de forma personalizada a cada tipo de entidad, la dotación de un porcentaje de afinidad de las entidades con los programas europeos y el análisis adicional ofrecido por consultores especializados de EMC, que guían a las entidades durante todo el proceso. EMC ofrece un acceso gratuito a esta herramienta a través de la web de EMC (www.eurcomconsulting.eu).

La empresa malagueña DHV Technology gana el Premio EIBT a la innovación de base tecnológica

■ **SUR**

MÁLAGA. La empresa malagueña DHV Technology, con sede en el CEEI de Málaga BIC Euronova y dedicada a la fabricación de paneles fotovoltaicos para la industria aeroespacial, ha resultado ganadora en la categoría de Creación de los Premios Nacionales EIBT (Em-

presa Innovadora de Base Tecnológica), con una dotación económica de 1.000€. La Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES) hizo entrega esta semana de sus premios anuales a las mejores Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs), en el marco del 4º Foro Europeo para la

Ciencia, Tecnología e Innovación. Los premios EIBT, que seleccionan y reconocen a las empresas más destacadas que poseen la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica) distinguen dos categorías, empresa de nueva creación y empresa con trayectoria.

DHV Technology se funda

da en noviembre de 2013. Se dedica principalmente al diseño y fabricación de paneles solares fotovoltaicos para aplicaciones espaciales y aeronáuticas. Realiza también proyectos de ingeniería en el ámbito fotovoltaico terrestre, desarrollando productos y aplicaciones orientados a las llamadas Redes Inteligentes, con el objetivo de reducir el consumo eléctrico y aumentar la eficiencia energética de los sistemas de iluminación pública.



Álvaro Simón, Vicente Díaz, Miguel Ángel Vázquez, María Luisa Castaño y Luis Cueto, de izquierda a derecha. ■ **SUR**