

Solbyte extiende su cobertura por España

La empresa malagueña de aplicaciones móviles ultima la apertura de una sede en Madrid

NUEVAS TECNOLOGÍAS

EUGENIO
CABEZAS



● economía@diariosur.es

MÁLAGA. La empresa malagueña de servicios informáticos Solbyte, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), continúa su progresión y próximamente contará con una nueva sede en Madrid. Así lo destaca el director gerente de la compañía, José Ferrer, quien dice que con estas nuevas instalaciones pretenden dar cobertura al incremento de demanda que ha experimentado la firma en los dos últimos años, y que les ha llevado a trabajar con grandes empresas como Pepsi, Metro Madrid, Acotral o Tienda Animal.

Actualmente, la actividad de Solbyte se centra en dos grandes líneas de negocio: el desarrollo de 'software' y el de aplicaciones móviles. En el primer apartado, la firma malagueña está consolidada como referente a nivel nacional con su 'software' de gestión de flotas Novatrans. En concreto, este programa permite a empresas del sector del transporte organizar de una forma más efectiva su actividad, optimizando recursos y reduciendo costes, algo de lo que ya se benefician empresas como la también malagueña Acotral.

A través de este programa, los clientes pueden controlar factores tan importantes como el estado de la empresa y de la flota de vehículos y la automatización de la información relativa a los diferentes ámbitos de la compañía. Las virtudes de este producto tecnológico han traspasado fronteras y Solbyte ha conseguido introducirse en el mercado europeo, con presencia en Luxemburgo y Rumania; y en el latinoamericano, cerrando acuerdos

con empresas de México, Ecuador, Guatemala y Uruguay. El proceso de expansión, según sostiene José Ferrer, incluye, para este año 2015, introducirse en Chile, Perú y Colombia, entre otros países.

Además desarrollan 'software' de gestión a medida para sus clientes, como el que realizaron recientemente para Pepsi. «Se trata de un programa a medida para gestionar los cursos formativos y la documentación de sus empleados», afirma José Ferrer.

La segunda línea de negocio que ha experimentado un mayor crecimiento para la empresa tecnológica malagueña Solbyte es el desarrollo de aplicaciones específicas para dispositivos móviles. En este sentido, Ferrer revela que se encuentran trabajando en la última fase del desarrollo de la aplicación para el Metro de Málaga. Entre las 'apps' de comercio electrónico realizadas destaca la de la empresa malagueña Tienda Animal, líder en el sector de la venta 'on-line' de alimentación y complementos para mascotas.

Reconocimientos

José Ferrer resalta «la versatilidad» de Solbyte, que ofrece servicios tecnológicos adaptados a cualquier sector y utilizando las últimas tecnologías y tendencias: 'wearable', NFC, cloud, Internet de las Cosas, Códigos QR o realidad virtual, entre otras.

La firma malagueña ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. En 2014, la empresa aumentó su facturación en un 31% y para el presente ejercicio prevé un incremento del 42%, en función de los proyectos actuales y futuros. La firma cuenta en la actualidad con un total de 20 trabajadores y espera incrementar la plantilla en un 20% para asumir la carga de trabajo existente.

La empresa ha conseguido diversos reconocimientos, entre los que destacan el Premio Málaga Joven 2012, en la categoría de Economía y Empleo;



Parte de la plantilla de trabajadores de Solbyte, en las instalaciones del PTA. ● SUR

y el premio Andalucía Emprende 2014, por la trayectoria empresarial.

Esta última distinción, otorgada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Fundación Andalucía Emprende, reconoce a las empresas andaluzas más innovadoras, con mayor potencial de crecimiento y desarrollo. La

La compañía cuenta con 20 empleados, una cifra que prevé aumentar en un 20% a lo largo de este año ante el aumento de la carga de trabajo

entrega del galardón se realizó en el marco del Día de la Persona Emprendedora.

En esta segunda edición de los premios, concurrieron 320 proyectos empresariales de la comunidad autónoma, lo que viene a demostrar el potencial de la empresa malagueña Solbyte en cuanto a innovación y posibilidades de crecimiento.

FINANCIACIÓN EMPRESAS



ESTAR DE TU PARTE ES OFRECERTE HOY FINANCIACIÓN PARA TUS PROYECTOS

Queremos estar a tu lado en los momentos más importantes y sabemos que llevar a cabo tu proyecto de empresa es uno de ellos.

Si tienes un proyecto, cuéntanoslo, estaremos de tu parte.



Nace Varal, una nueva marca malagueña de moda masculina

● SUR

MÁLAGA. Una nueva marca de moda masculina ha saltado al ruedo en Málaga. Se trata de Varal, una iniciativa fraguada por tres jóvenes de la ciudad que se estrenan con una amplia gama de camisas, disponibles ya en su tienda 'online'

(www.varal.es).

«Varal es una marca que quiere llevar a Málaga por bandera, por eso todas las colecciones llevan nombres relacionados con Málaga y su historia», apunta Juan Jesús Molina, cofundador de la compañía junto a Tomás Mérida y Diego Alcaí-

de. «Nuestra intención es llegar a convertirnos en la firma de referencia de los malagueños», añade.

Todas las prendas de Varal, que se inspiran en las «raíces que forjan la personalidad de cada hombre», están fabricadas en la provincia de Málaga con «materiales de la máxima calidad» y diseñadas «poniendo mucho mimo en cada detalle», según destacan sus impulsores.

La malagueña Helartia abre su primera franquicia bajo el modelo comer

● SUR

MÁLAGA. Helartia, la firma malagueña de heladerías de elaboración casera y natural, acaba de presentar su modelo comer, una nueva línea empresarial para la comercialización de su franquicia. La empresa ha adaptado su modelo original a un formato más pequeño, de menor inversión, pensado para aportar valor añadido a negocios complementarios a su actividad, tales como restaurantes, cafeterías, pastelerías, hoteles, tiendas de golosinas, entre otros.

A partir de 10.000 euros, los interesados en aportar valor añadido a este tipo de establecimientos y diversificar sus fuentes de ingresos de manera rápida y segura, contarán con respaldo de la compañía, que le proporcionará el soporte necesario para la venta de helados, según anunciaron en un comunicado. Helartia ya ha puesto en marcha su primer comer en La Taberna del Obispo, un local ubicado en la céntrica Plaza del Obispo, junto a la catedral de Málaga, ciudad de origen de la franquicia donde ya cuenta con tres puntos de venta, tras la reciente inauguración de un nuevo espacio en la plaza de toros malagueña.

La iniciativa de comercializar este modelo de negocio se suma al plan de expansión que la compañía está llevando a cabo en España, mediante el que tiene como objetivo alcanzar una red de 50 establecimientos a lo largo de los próximos tres años, a través de la apertura de franquicias y puntos de venta propios. Helartia cuenta con un obrador propio donde elabora todos sus productos, en base a recetas tradicionales, de manera casera y artesanal a través de unos exhaustivos procesos de calidad. Los helados se preparan con fruta fresca de temporada e ingredientes sanos y naturales, que proporcionan sabores muy especiales a las más de 60 variedades de su carta.

La inversión necesaria para poner en funcionamiento una franquicia de la marca es a partir de 45.000 euros, para poblaciones con más de 50.000 habitantes y en locales con un mínimo de 40 metros cuadrados.

Para más información, hay que dirigirse a Sara Rodríguez, al correo srodriguez@mundofranquicia.com y en los teléfonos 902 52 98 52 y 618 80 99 06.