

MÁLAGA | 2

Crean un puente entre empresas de Málaga y EEUU con incubadoras

● La Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas norteamericanas homologa al BIC Euronova para trabajar de forma conjunta

Ángel Recio MÁLAGA

Las empresas malagueñas tienen desde ahora un poco más fácil implantarse en un mercado tan grande y competitivo como el estadounidense. La Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas de EEUU (NBIA) ha homologado a la incubadora malagueña BIC Euronova, situada en el Parque Tecnológico de Andalucía, como incubadora internacional de *soft landing*. Eso quiere decir que, a partir de ahora, habrá una serie de incubadoras norteamericanas que recibirán, acogerán y ayudarán a las empresas malagueñas o andaluzas que quieran implantarse allí y al contrario, es decir, el BIC apoyará y dará cobijo a aquellas empresas norteamericanas que quieran instalarse en Málaga con vistas a crecer en España y Europa.

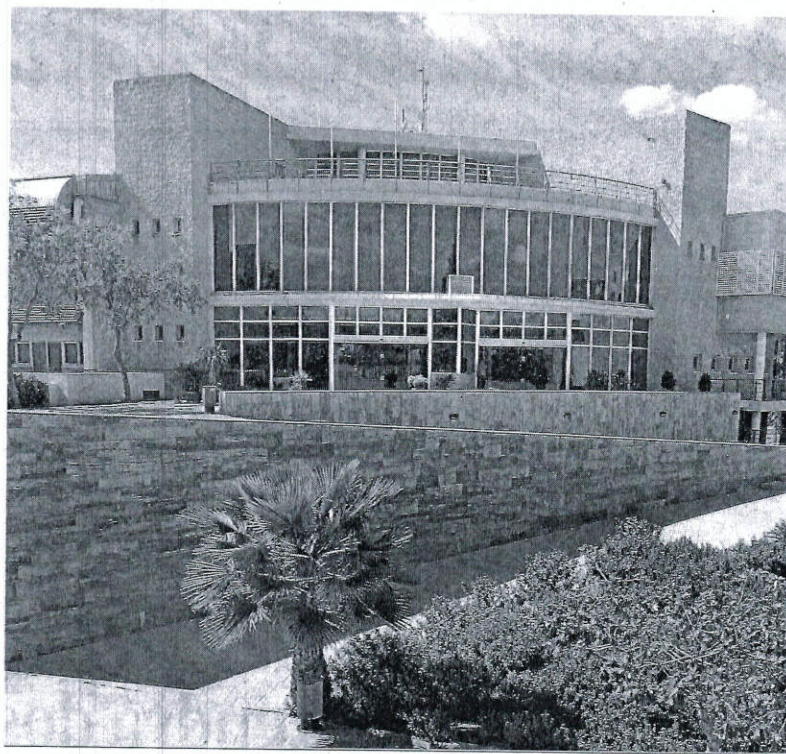
La NBIA representa a cerca de un millar de incubadoras en Estados Unidos, aunque no todas están sujetas a este programa. Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova y presidente de la red europea de BIC's (EBN), destaca que, en un principio, participarán en torno a una docena de incubadoras norteamericanas ubicadas en varios estados como California, Nueva York o Florida.

Para empezar, Simón de Blas asegura que contactarán con seis empresas malagueñas que mostraron su interés en entrar en EEUU en un programa de internacionalización organizado por BIC, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga. "Les hicimos un diagnóstico y se los vamos a ofrecer las primeras", comenta. En el sentido opuesto, en los próximos días hablarán con las incubadoras norteamericanas para ofrecerse y saber

BIC Euronova ofrecerá a seis firmas locales la posibilidad de implantarse en EEUU

si hay firmas de ese país interesadas en implantarse en España.

Obtener la homologación no ha sido sencillo. De hecho, casi se cuentan con los dedos de una mano los que la tienen en Europa. En España solo la tiene una incubadora de Madrid y la posee un centro en Francia y otro en Gran Bretaña. "Hemos tenido que pasar un proceso de homologación y de verificación en los últimos cuatro o cinco meses, en los que han anali-



Vista exterior del edificio de BIC Euronova en el PTA.

zando nuestros resultados anteriores, los apoyos que hacemos a las empresas extranjeras, comprobar que efectivamente hacemos incubación y asesoramiento...", recuerda el director del BIC Euronova, un centro que fue uno de los que inauguraron el PTA en 1992.

La devaluación del euro, las posibilidades de negocio en Europa y las negociaciones para firmar un tratado de libre comercio entre Europa y EEUU han despertado el interés del mercado norteamericano en el viejo continente y España puede jugar un papel importante. Kirstie Chadwick, presidenta y directora general de

NBIA, afirma que "una de las formas en las que NBIA contribuye al ecosistema global empresarial es a través de los programas de *soft landing*. Todas las organizaciones con esta designación han demostrado ser efectivas en la ayuda a empresas extranjeras al disponer de una oferta sólida de servicios y programas de negocios internacionales. En España, BIC Euronova es la segunda organización que ha conseguido esta designación y nos alegramos de que forme parte de esta distinguida lista".

Ese suave aterrizaje es importante a la hora de tener éxito en un país foráneo, pues cada esta-

do tiene sus particularidades legales, fiscales, culturales, etcétera. BIC ya ejercía este programa a escala europea y en la incubadora malagueña hay en estos momentos cuatro empresas extranjeras acogidas de las 40 que están presentes. Proceden de Gran Bretaña, Holanda, Dinamarca y Bélgica. Desde el BIC están especialmente satisfechos con el comportamiento de Stockholm Precision Tools, una firma constituida en Málaga con capital sueco que está especializada en geofísica y que ya cuenta con 10 empleados y una facturación de 1,4 millones de euros.