

La edad media de los nuevos emprendedores ronda ya los 38 años

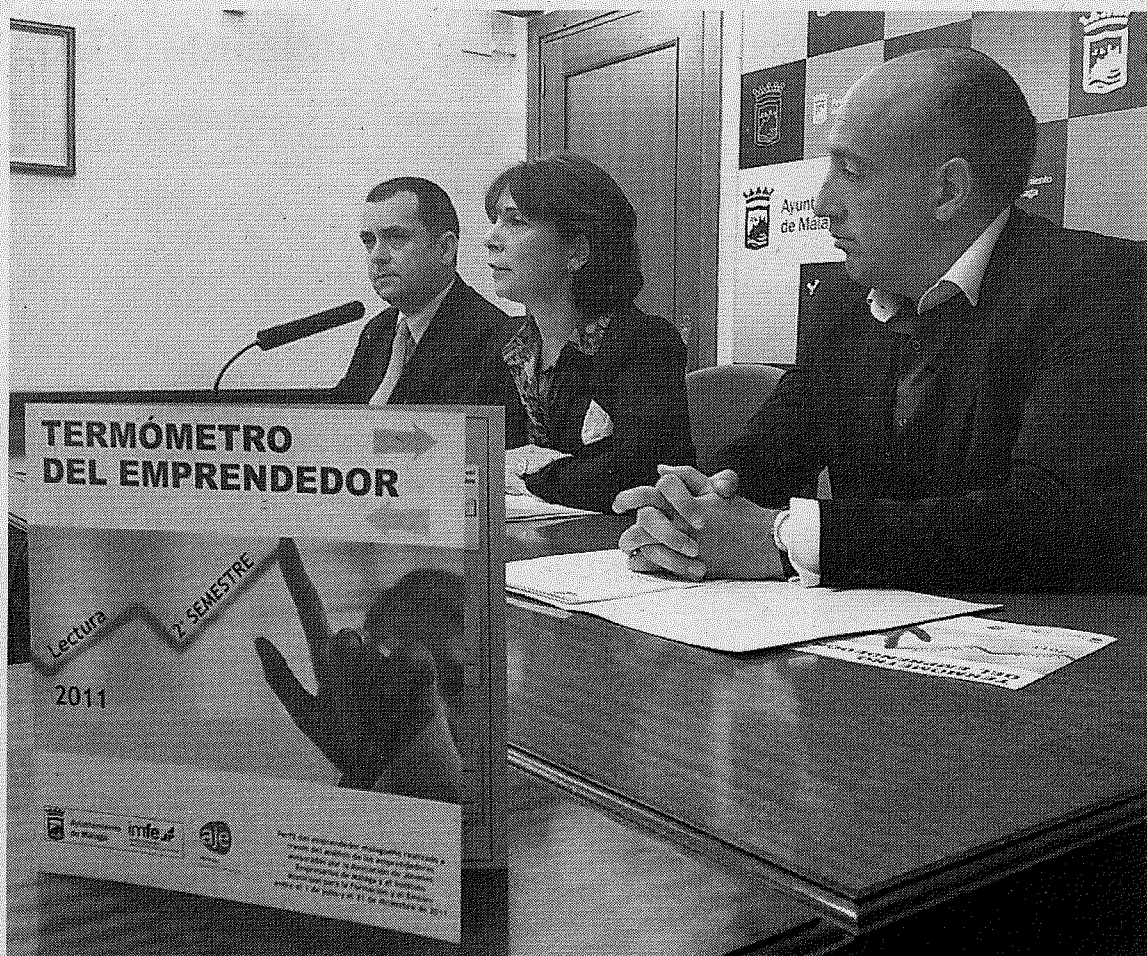
Un 65% se encuentra en paro y la financiación sigue siendo el principal escollo a la hora de montar una empresa en la capital

■ GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA. Varón, rondando los 38 años, en paro, con diferente nivel de formación académica y con un bagaje profesional y vital relevante. Este es, a grandes rasgos, el perfil del nuevo emprendedor malagueño, según los datos que arroja el 'Termómetro del emprendedor' correspondiente al segundo semestre de 2011 y que fue presentado ayer en el Ayuntamiento de Málaga por la concejala del área de Promoción Empresarial y de Empleo Esther Molina, por el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (Aje) de Málaga, Javier Noriega y por el director gerente del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe), Enrique Nadales.

El aumento de la edad media de las personas que deciden montar un negocio en la capital es uno de los datos más llamativos que arroja este observatorio y que supone un incremento en casi cinco años con respecto a la edad media que arrojó el primer semestre. El dato fue valorado de forma positiva por la responsable del área de Empleo, que aseguró que cualquier edad es buena para emprender y destacó el bagaje vital y profesional de estos nuevos perfiles, que en el 65% de los casos se encuentran en una situación de desempleo.

Así, para Esther Molina, «la empresa se empieza a entender como un referente profesional». No obstante, la edil aseguró que «queda mucha cultura empresarial por aprender». Y citó un ejemplo: «en muchos países de Europa se valora



Enrique Nadales, Esther Molina y Javier Noriega, ayer, en la presentación del termómetro. ■ SUR

OTROS DATOS

► **Sectores.** Suben sectores como marketing, publicidad y comunicación; así como los centros de estética. Bajan las empresas enmarcadas en el sector de nuevas tecnologías, así como las relacionadas con agricultura y alimentación.

► **Por sexos.** En este semestre baja un 4,6% el número de mujeres emprendedoras.

► **Motivos.** El 25% ve el emprendimiento como una salida laboral.

que una persona haya tenido varios fracasos empresariales, incluso para la financiación. Se entiende que se trata de alguien con iniciativa».

En cuanto a los problemas con los que se encuentran los nuevos emprendedores, la financiación sigue siendo el principal escollo a salvar, según se recoge en este estudio, en el que se analiza el más de medio millar de consultas atendidas en el segundo semestre de 2011, tanto por los técnicos de Aje como por los Imfe. La dificultad para acceder a créditos es el principal obstáculo que encuentra el 62% de las

personas que están pensando en montar un negocio en la capital.

Otro dato significativo tiene que ver con la búsqueda de asesoramiento antes de poner en marcha el negocio. Según el presidente de Aje, Javier Noriega, «el 56% de las personas que viene a asesorarse están en la primera fase del proyecto y cala la idea de que es necesario un buen plan de negocios». En esta línea, Noriega volvió a incidir en la necesidad de ir más allá de la buena idea inicial: «hay que saber qué voy hacer, cómo lo voy a hacer y la viabilidad del negocio».

La mayor incubadora de empresas del PTA recupera el pulso y crea 65 empleos

La plantilla media de las 43 compañías alojadas en Bic Euronova crece hasta las 6,16 personas y su facturación suma 13 millones de euros

■ NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La actividad emprendedora resiste los envites de la crisis en el Parque Tecnológico. Las compañías alojadas en la principal incubadora del recinto, Bic Euronova, lograron la proeza -dados los tiempos que corren- de incrementar un

32,5% su número de trabajadores en 2011, o lo que es lo mismo, de crear 65 puestos de trabajo que elevan su plantilla agregada actual a 265.

Más empresas y con más empleados. Es el esperanzador resumen del balance de actividad del Bic -como es conocido este centro de apoyo a los emprendedores en el PTA- en 2011, que fue presentado ayer por su director, Álvaro de Simón, acompañado por representantes de las tres instituciones presentes en su accionariado: la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento y Unicaja. La ocupación media de sus oficinas aumentó desde el 72% que tenía en 2010

hasta rozar el 90% gracias a la entrada de 17 nuevas compañías, de las cuales 12 pertenecen al sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

En total, son ya 43 las sociedades inquilinas de esta incubadora, que forma parte de la red de centros europeos de empresas e innovación (CEEI). La plantilla media por compañía es de 6,16 empleados, frente a los 5,26 de 2010. De Simón da, pues, por remontado el bache que sufrió a partir de 2009 el recinto en términos de empleo.

La facturación agregada de las empresas del Bic sí sufrió un retroceso

en 2011, quedando situada en 13 millones de euros, un 40% menos que en el año anterior. Sin embargo, su director afirma que esta caída se debe a que se ha dejado de sumar el volumen de negocio aportado por dos empresas que solo desarrollan actividad de I+D en el centro, con el fin de obtener datos más «fidedignos». «La caída real de la facturación es mucho menor, en torno a un 15%», añade.

Son muchas las compañías que han pasado por el 'regazo' del Bic en sus veinte años de andadura: más de 300, según calcula De Simón. De hecho, el 29% de las empresas del PTA están o han estado alojadas en la que es su principal incubadora, según destacó ayer la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda. Entre ellas figuran algunas de las más destacadas del PTA, como Ingenia, Novasoft, Aertec o Hispasec.

Vértice firma un acuerdo con Google para formar a 1.600 pymes en comercio 'on line'

■ SUR

MÁLAGA. La empresa malagueña Vértice Training ha sido seleccionada como la entidad de formación que impartirá los seminarios de comercio electrónico de la segunda edición de la iniciativa 'Conecta tu negocio', impulsada por Google.

Estos seminarios son gratuitos para las empresas y tienen como objetivo fomentar la presencia 'on line' de las pymes. Con el programa 'Conecta tu negocio', Google ofrece durante un año a todas las empresas que aún no cuenten con página ni dominio propio la posibilidad de crear de forma gratuita durante un año una web o una tienda 'on line'.

Los cursos serán semipresenciales, con una duración de cuatro horas presenciales donde se explicará a los asistentes las claves para crear una página web, una tienda o una central de reservas en Internet, además de proporcionarles un mes de apoyo formativo 'on line'. Se llevarán a cabo a través de los centros de formación de toda España interesados en Agrupación Vértice.

Isofotón desarrollará proyectos fotovoltaicos con una firma coreana

■ SUR

MÁLAGA. Isofotón ha firmado un acuerdo con la empresa coreana Posco Plant Engineering para el desarrollo conjunto de proyectos fotovoltaicos. Dicha firma utilizará los módulos solares del fabricante malagueño en sus próximos proyectos internacionales, especialmente en Estados Unidos, país en el que ya está confirmada la instalación de una planta de 100 megawatts durante este año.

Según la nota difundida ayer por Isofotón, este acuerdo «representa un nuevo paso en el plan de desarrollo internacional» de la compañía, que afronta el competitivo mercado de la energía fotovoltaica «estableciendo acuerdos de colaboración con empresas de reconocido prestigio internacional y potenciando la actividad en regiones emergentes o en nichos de mercado que requieran de sus soluciones energéticas».

Este acuerdo se suma al firmado el pasado mes de febrero con el grupo automovilístico Mercedes a través de su escudería de Fórmula 1, que Isofotón ha empezado a patrocinar.