

# Medel emplaza a otoño el cierre jurídico de la fusión y admite contactos de «futuro»

► El presidente de Unicaja dice que la integración con Caja España-Duero tiene la solvencia asegurada incluso con el peor devenir de la economía española ► Un remanente para «dos o tres» años garantiza la viabilidad de las obras sociales

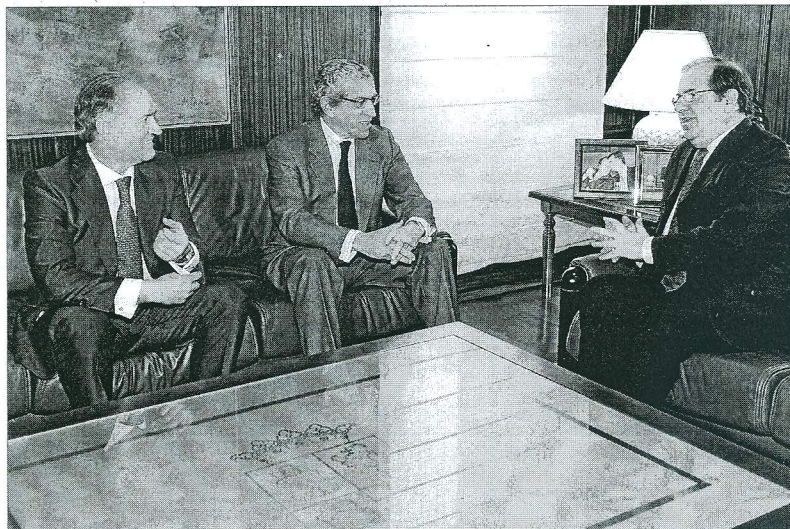
AGENCIAS/L. O. VALLADOLID/MÁLAGA

■ La fusión entre Unicaja y Caja España-Duero estará concluida previsiblemente «en términos jurídicos» a principios o mediados de otoño, según comentó ayer en Valladolid el presidente de la entidad malagueña, Braulio Medel tras celebrar una reunión con el presidente de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y con el presidente de la propia Caja España-Duero, Evaristo del Canto.

Sobre el tema de posibles nuevas fusiones, Medel confirmó también que «están en conversaciones» con otros grupos financieros por si en un «futuro potencial» decidieran crear un ente más amplio, si bien insistió en que «no hay acuerdos ni preacuerdos» en ese sentido. No obstante, reiteró que si se vieran proyectos que sirvieran para mejorar la atención a los clientes, los territorios y los empleados, para ellos no sería ya una posibilidad sino un deber el afrontarlos.

Medel defendió el proyecto de integración entre Unicaja Banco y Banco Ceiss «el banco de Caja España Duero», que a su juicio descansa sobre un plan «perfectamente solvente» y que pese a que se está desarrollando en un momento «complicado» se asienta en «unas bases muy sólidas». El máximo responsable de Unicaja destacó lo acertado de la fusión, ya que es uno de los seis proyectos de unión de cajas que están en pie y que «no están bajo control público».

También recordó que la entidad resultante de la fusión contempla, incluso «en las hipótesis más negativas posibles» del comportamiento de la economía española,



Evaristo del Canto, Braulio Medel y Juan Vicente Herrera, ayer en la reunión de Valladolid. EFE

un coeficiente de core capital superior al 10%, ratio que «hoy no se exige prácticamente a nadie».

A pesar de los momentos complicados, Medel aclaró que tienen «en mente» sentar las bases «más sólidas posibles» para que, «cuando el temporal escampe», les coja con la mayor fortaleza posible para afrontar los retos y compromisos.

Ambas cajas tienen un «elemento común» y es que son líderes «claros» en sus respectivos territorios: Caja España-Duero, en Castilla y León, y Unicaja, en Andalucía, en una posición que pretenden seguir ocupando.

El proyecto de fusión, con un

porcentaje de reparto cerrado del 30% para Caja España-Duero y del 70% para Unicaja, está «encarilado», va a buen ritmo y con un espíritu de colaboración pleno.

## El nombre, aún en el alero

En cuanto a la viabilidad de las respectivas obras sociales, Medel desveló que existe un «remanente» para «dos o tres» años que garantizará la viabilidad de los proyectos sociales. El nombre de la nueva entidad aún no está decidido, aunque «sería un despilfarro» cambiar el de las sucursales, por lo que éstas seguirán conservando el de Caja España, Caja Duero y el de Unicaja. Sobre las partici-

paciones en proyectos empresariales, comentó que seguirán apostando «por los que merezcan la pena», si bien advirtió de que no se mantendrán aquellos «inviables que supongan una sangría de dinero».

El plan de integración de Caja España-Duero y Unicaja se aprobó el 26 de septiembre de 2011, si bien el proyecto se demoró por las nuevas necesidades de recapitalización del sistema financiero. En marzo pasado, se aprobó un plan de integración de Unicaja Banco y Banco Ceiss, que es en el que están trabajando. La fusión dará lugar a una entidad con 81.000 millones en activos.

## «PARA LOS NUEVOS TIEMPOS»

### Se busca menor coste laboral en cada caja y también en la fusión

► Braulio Medel aclaró que independientemente de la integración, hay necesidad de abordar un proceso de reducción de gastos laborales que, en el caso de Unicaja, ya se ha iniciado con los representantes de los trabajadores. «Se han hecho estructuras para unos tiempos que los nuevos tiempos revelan que son exageradas», aseveró.

De esta forma, cree que habrá que culminar posibles negociaciones en el marco de cada una de las cajas antes de su integración y luego dentro de la entidad resultante. «Lo que es irrenunciable para la entidad es que hay que alcanzar una reducción de costes mínima evaluada», apuntó.

En estos momentos los empleados de Ceiss tienen una propuesta de rebaja salarial media del 25% y los de Unicaja Banco, del 10%, según explicaron hace unos días fuentes sindicales. El objetivo es ahorrar 120 millones de euros de gastos laborales en tres años, cifra que se completaría con la salida de trabajadores por medio de prejubilaciones y bajas incentivadas. L. O. MÁLAGA

Tras la reunión, compareció también Evaristo del Canto, quien se mostró «enormemente satisfecho» con este proyecto, «vitalista y potente»; así como el consejero de Economía de la Junta de Castilla y León, Tomás Villanueva, que dijo que la integración «evoluciona muy bien».

## El BIC Euronova pone en contacto a empresas andaluzas y marroquíes en el proyecto Cascem

► La iniciativa, que busca fomentar la competitividad, incluye firmas de Málaga, Cádiz, Nador, Tánger y Tetuán

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, presentó ayer en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Málaga BIC Euronova el proyecto Cascem, una iniciativa aprobada en el ámbito del programa Poftecef, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), y dirigida al

tejido empresarial en un contexto de colaboración entre España y Marruecos.

El propósito es fomentar la competitividad de las empresas con la aplicación de prácticas de gestión que mejoren la calidad de sus productos y servicios, y la mejora de la seguridad y el control de sus procesos.

El alcance del proyecto, que cuenta con BIC Euronova, el Instituto Andaluz de Tecnología y el CEEI Bahía de Cádiz entre sus socios españoles, se centra en Cádiz, Málaga, Nador, Tánger y Tetuán, con el objetivo principal de fomentar el desarrollo de la cultura por la calidad, el medio ambiente

y la seguridad en las empresas de dichas zonas a través de formación y asistencia técnica.

Rueda explicó que lo que se pretende es fomentar la idea de que una gestión eficaz es «la vía más idónea para consolidarse como empresa, ser más competitivo, adaptarse a los continuos cambios del mercado y poder definirse como empresa segura».

Entre los socios marroquíes del proyecto, se encuentran la Cámara Española de Comercio e Industria, Agricultura, Navegación y Propiedad Inmobiliaria de Tánger, las Cámara de Comercio de Tánger y de Tetuán, la Asociación de Empresarios de la Zona Industrial de

Gzenaya y la Cámara de Comercio de Nador.

Los objetivos principales del proyecto Cascem son aportar los conocimientos apropiados a las empresas del entorno España-Marruecos, poniendo en valor la importancia de aplicar los principios y prácticas relacionados con la calidad y la seguridad como vía de mejora del posicionamiento ante los clientes.

También persigue impulsar la implementación de sistemas de gestión que faciliten la mejora de los procesos internos, así como los productos y servicios proporcionados, como vía para ser más competitivos, sobre la base de nor-



Marta Rueda.

mas internacionales, y favorecer la identificación de buenas prácticas con la adopción de sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad.