

Empresas e instituciones se unen para impulsar el sector marítimo

**** F. J.**

MÁLAGA. Empresas e instituciones relacionadas con el mar constituyeron ayer el Cluster Marítimo de Málaga, auspiciado por la Universidad de Málaga y la Junta de Andalucía y que nace con el objetivo de generar sinergias y elementos de valor comunes que contribuyan a potenciar el desarrollo de este sector en la provincia. El consorcio apuesta por un modelo de trabajo basado en la triple hélice, consistente en poner en contacto para el intercambio de experiencias a empresas, universidad y administración. De momento, se han sumado a esta iniciativa el Instituto Español de Oceanografía, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Aula del Mar, la Asociación Universitaria de Actividades Subacuáticas y las empresas Bic Euronova, Ferrovial I+D+i, Eamar, Avior Technology, Prosermar, Marinavisión, Alnasur, H2cer Biogest Servicios y Nerea Arqueología.

Precisamente el gerente de esta última firma y presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, Javier Noriega, ejerce de coordinador de este grupo de trabajo. En su intervención, abogó por «involucrar a todos los agentes relacionados con el sector marítimo para conseguir que este cluster sea una referencia en el que se encuentren empresas consolidadas y punteras en investigación, desarrollo e innovación». En términos similares la delegada en funciones del Gobierno andaluz en Málaga, Marta Rueda, quien destacó «la importancia y el acierto de reunir a todas las industrias y servicios relacionados con el mar, ya que se trata de un sector estratégico para el devenir de la provincia». Por su parte, el vicerrector de Coordinación de la UMA, José Ángel Narváez, aprovechó para animar a los empresarios a conocer y utilizar las estructuras de la institución académica para fomentar el empleo y la internacionalización.