

BEATRIZ HERRERA
bherrera.lamirilla@yahoo.es



LA MIRILLA

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Bic Euronova acoge sendas jornadas sobre 'crowdsourcing' creativo y utilización de las últimas tecnologías en las pymes



Fernando Fernández, Gema Garrido, Álvaro Simón y David Bueno. :: FOTOS: SUR



J. M. Zurera, J. R. Montero y L. A. Riaguas.



Isabel Alba, Laura Calderón y Noelia Avilés. Asistentes al Meeting Point by ONO.



M. C. Martín, R. Pedraza y A. Sánchez.



José Carlos Márquez, Fran Arroyo y José Antonio Castillo.



Natividad Solana, Ernesto y Carlos Navarro Björk.

Más de 60 pymes y profesionales malagueños se dieron cita esta semana en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova con motivo de la primera de las cuatro nuevas convocatorias del Meeting Point by ONO de 2013. El encuentro reunió a los principales expertos en Social Media, Comunicación 2.0, Marketing Digital y Google AdWords, Video Marketing y Mobile Apps para analizar las nuevas oportunidades de negocio a través de las últimas tecnologías. La inauguración corrió a cargo del director general de BIC Euronova, **Álvaro Simón**; el director gerente del Centro Municipal de Informática de Málaga, **David Bueno**, y el director de ventas de la zona Sur de ONO, **Fernando Fernández**.

La jornada incluyó sendas ponencias a cargo de la consultora malagueña especializada en marketing online, **Gema Garrido**, quien profundizó en la necesidad de definir previamente una estrategia para acometer acciones de marketing digital que persiguen un retorno, mientras que la community manager y miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media (Aerco-psm), **María Bretón**, centró su presentación en la correcta gestión diaria de las redes sociales y las herramientas a utilizar. Por último, el consultor, formador especializado y certificado en Google AdWords, **Sergio Falcón**, desarrolló un taller práctico de dos horas sobre las posibilidades de Google AdWords Express, herramienta que Google pone a disposición de las pymes para desarrollar sus campañas y optimizar sus resultados.

Por otra parte, el director de Adtriboo, **Juan Ramón Moreno**, visitó el jueves las instalaciones de BIC Euronova en el PTA para ofrecer una conferencia sobre 'crowdsourcing', una práctica empresarial consistente en adaptar la externalización al entorno de Internet a través de una comunidad masiva de colaboradores. Adtriboo es la mayor plataforma online de habla hispana de generación de contenidos creativos mediante este sistema y aglutina a más de 120.000 profesionales especializados en vídeo, audio, texto y diseño gráfico. Durante la charla, que fue presentada por el subdirector del centro, **José Manuel Zurera**, el especialista analizó el perfil de los creativos malagueños y explicó la repercusión que está teniendo esta alternativa de trabajo para emprendedores y autónomos en España y fuera del país, concretamente en Latinoamérica tras su aterrizaje en Chile, México y Ecuador. Adtriboo basa su éxito en aprovechar el potencial de grandes colectivos de profesionales, permitiendo a jóvenes talentos ofrecer sus servicios, y a las empresas tener cubiertas sus necesidades creativas.

Te presentamos
los relojes de moda



SÁBADO
23 MARZO
Portofino

Por solo
7,99 €

SUR 75 años
contigo