

Diputación de Málaga



Empresas malagueñas abogan por la responsabilidad social

La Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga acaban de presentar un recopilatorio de cincuenta buenas prácticas de empresas en materia de responsabilidad social corporativa con las que 35 pymés de la provincia avanzan en aspectos como la aplicación de

nuevas tecnologías a la conciliación laboral, la integración de discapacitados, la reutilización de consumibles o fondos sociales para empleados. Esta iniciativa es parte del trabajo conjunto de dichos organismos para hacer de Málaga una provincia «socialmente responsa-

ble». Dentro del recopilatorio destacan ejemplos como los de Al Andalus Travel Agency, que incorpora a su gestión diaria el uso de materiales reciclados; Badennova, con su iniciativa 'desayuno de los campeones' para incrementar el compromiso del equipo humano con los re-

tos empresariales del día; HRCS, que participa de manera desinteresada con organismos públicos en orientación laboral de desempleados; o Fissa, cuyos trabajadores destinan parte de su nómina a la construcción de viviendas en una de las zonas más desfavorecidas de India.

Álvaro Simón



Reelegido presidente de la ANCES

El director general del CEEI de Málaga BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, ha resultado reelegido presidente de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación ANCES, en el transcurso de la asamblea general de la asociación recién celebrada en Madrid, votado por unanimidad. Simón asumirá el cargo durante dos años más, hasta 2015. «Afrentar esta nueva etapa tras cuatro años como presidente es un desafío importante, que supone la ampliación de actividades de ANCES en el ámbito internacional y la puesta en marcha de su plan director 2013-2014», destacó Simón.