

El autoempleo como salida laboral desborda los servicios de ayuda al emprendedor



NURIA TRIGUERO **JESÚS HINOJOSA**

✉ ntriguero@diariosur.es
✉ jhinojosa@diariosur.es

Las incubadoras y los centros de asesoramiento reciben una avalancha de dudas sobre cómo crear un negocio o constituirse como autónomo

MÁLAGA La entrada en vigor el pasado día 1 de junio del decreto-ley de medidas contra el desempleo aprobado por la Junta de Andalucía ha disparado las peticiones de espacios para crear empresas en Málaga. Los nuevos incentivos que supone esta medida para todos aquellos que quieran poner en marcha un proyecto empresarial han movilizado a un gran número de personas que, según pudo conocer este periódico, han provocado una avalancha de solicitudes de información para hacerse con un hueco en el que pueda nacer su iniciativa. La mayor parte de estas peticiones han llegado al Ayuntamiento de la capital, y en concreto a la empresa Promálaga, que es la encargada de gestionar la red de incubadoras de empresas puesta en marcha desde la administración local.

«Estramos desbordados, han sido cientos de llamadas en apenas cuatro días. La página web se ha convertido en una de las más visitadas en Málaga», reconocieron desde Promálaga, que no dudaron en señalar al decreto-ley de la Junta como origen de este desorbitado interés por los espacios que el Ayuntamiento ofrece para crear una empresa. «En esta materia, somos una referencia, por lo que no nos extraña que la gente acuda a nosotros», señalaron.

El decreto-ley de la Junta, que para Málaga podía suponer una inyección de 37,5 millones de euros, prevé un apoyo económico de hasta 2.000 euros para las personas que se conviertan en autónomas y pone a disposición de los emprendedores una línea de crédito dotada con 125 millones de euros para aliviar las dificultades de acceso a la financiación de sus proyectos empresariales. Además, contempla el denominado Bono Innovación, que permite optar a tres tipos de incentivos, uno de 2.000 euros para el establecimiento del proyecto, hasta 8.000 euros para su desarrollo y 3.000 por cada contratación indefinida, siempre que se trate de iniciativas promovidas por titulados universitarios y que desarrollen proyectos de carácter modernizador.

Con este nuevo panorama de ayudas, no es de extrañar que la red de

incubadoras del Ayuntamiento se haya convertido de la noche a la mañana en un codiciado tesoro. A ello contribuye los precios de alquiler que se ofrecen, que oscilan desde los 100 euros al mes para un puesto de 'coworking' o compartido con otros emprendedores, a los 600 de una nave. Una oficina sale desde 150 euros al mes, y todos estos precios incluyen luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.

Dinero a fondo perdido

Promálaga gestiona diez incubadoras repartidas por la ciudad que se encuentran actualmente al 74% de su capacidad y albergan un total de 172 empresas. Abarcan desde proyectos de tipo tecnológico, localizados fundamentalmente en el Parque Tecnológico, hasta de tipo comercial y cultural. El Ayuntamiento ofrece además como incentivos 12.000 euros a fondo perdido por empresa, con la condición de que generen empleo e inviertan en equipos productivos, y otros 300 euros también a fondo perdido para los gastos de constitución de la empresa, como notario, registro mercantil, creación de marca, etc.

Otros espacios dedicados a apoyar proyectos empresariales en fase

inicial también están registrando una demanda mayor a la que venía siendo habitual. Es el caso de Bic Euronova, la decana de las incubadoras empresariales en Málaga. «Hay más movimiento. En los tres primeros meses del año no recibimos ningún nuevo inquilino y en el último mes, ya hemos celebrado dos comités de admisión con cuatro proyectos interesantes», explica su director, Alvaro Simón, quien confía en que el porcentaje de ocupación actual del centro, que es del 60%, aumente pronto.

En el Centro Andáhu de Emprendedores (CADE), la incubadora de la Junta en el PTA, hay 30 proyectos en lista de espera para instalarse. Su responsable, Alberto de Azevedo, advierte de que esta alta demanda no es una novedad. Ya que su incubadora es especialmente golosa para los emprendedores, al ser gratuita. Eso sí, sólo pueden acceder a ella iniciativas con un componente innovador. De Azevedo sí ha notado, no obstante, un incremento en la afluencia de emprendedores al CADE, «sobre todo a la hora de pedir información sobre proyectos dirigidos al autoempleo».

Aparte de las incubadoras, otras instituciones con ventanillas de apoyo al emprendedor, como la CEM, la Cámara de Comercio o el Instituto Municipal de Formación y Empleo, también observan una mayor iniciativa emprendedora, fundamentalmente ligada al autoempleo. El gerente del IMFE, Enrique Nadeles, lo demuestra con datos: «El año pasado llegamos a 3.500 emprendedores atendidos, que ya fue un récord, y a día 30 de mayo de este año ya llevamos 2.100, el 64% de las de todo 2012». Y describe el perfil mayoritario como «de autónomos, más que de sociedades». «Son personas que después de mucho tiempo paradas deciden buscar trabajo por cuenta propia».

El Ayuntamiento ofrece alquileres desde 100 euros con asesoramiento incluido en el precio

La instalación más demandada es el CADE, en el PTA, por su carácter gratuito

INCUBADORAS

Promálaga
Incubadoras: Tres de corte tecnológico (Promálaga I+D, en el polígono Santa Cruz, Promálaga Coworking y Promálaga Excelencia, ambas en el Parque Tecnológico), cinco de barrio para proyectos tradicionales y comerciales (Saint Exupery, Teatinos, Soliva, Cruz del Humilladero, Niño de Belén) y dos para emprendedores de tipo creativo o cultural (Vitrea y La Pindola).
Servicios que ofrecen: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal, incluido en el precio del alquiler.
Precios: Los alquileres oscilan entre 100 euros al mes para los puestos de 'coworking' a los 600 euros para el alquiler de naves. Las oficinas cuestan 150 euros al mes.



Promálaga Coworking. :: SUR

Ocupación: Las diez incubadoras del Ayuntamiento de Málaga albergan 172 empresas y están al



Empresa tecnológica albergada en una incubadora de Promálaga. :: A.C.

74% de ocupación.
Teléfono/web: 952 243 411/
www.promalaga.es.

CADE
Incubadoras: Una para proyectos empresariales de corte innovador y tecnológico y otra sólo para cooperativas. Ambas están en el PTA y dependen de la Junta de Andalucía.
Servicios que ofrecen: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.
Precios: gratuita.
Ocupación: El CADE está al 100% (26 proyectos alojados), con lista de espera. La de cooperativas está al 50%, con cuatro inquilinos.
Teléfono/web: 951 92 09 60 / www.andaluciaempren-
de.es/es/malaga

Bic Euronova
Incubadora: Es la más veterana de Málaga. Es propiedad de la Junta, Ayuntamiento y Unicaja y está localizada en el Parque Tecnológico. Ofrece oficinas desde 20 metros cuadrados.
Servicios que ofrece: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.
Precio: 4 euros/m² para empresas de corte innovador y 6 euros/m² para el resto. Las empresas de base tecnológica tienen los tres primeros meses gratis. El espacio de 'coworking' cuesta 65 euros/mes.
Ocupación: Actualmente tiene alojadas 29 empresas y está al 60% de su capacidad.
Teléfono/web: 951 01 05 04 / http://www.bic.es/