

## Laura Carosi y Xavier de Hennin

### Socios de BlancaReal

En BlancaReal, nos centramos en *Relocation*, *Softlanding* y *Househunting* para empresas extranjeras, sus empleados y sus familias, además de empresarios internacionales, que desean instalarse en Málaga en general y en el PTA en concreto. En otras palabras, asumimos toda la parte inmobiliaria, fiscal, legal, administrativa y práctica para que su experiencia en Málaga sea un éxito. ¡Y todo eso en 6 idiomas!

@BlancaRealtweet [www.blancareal.com](http://www.blancareal.com)



### ¿Qué hacen dos empresarios “guiris”, de Italia y Bélgica, en el PTA en Málaga?

La verdad es que **nunca nos hemos sentido extranjeros porque en Málaga todo el mundo lo es**; es una gran ventaja y un atractivo especial que tiene Málaga. Luego resulta que nosotros dos sólo somos la parte emergida de **BlancaReal**, el resto del equipo está por Málaga, en la provincia y en Suiza. Por último, creo que Málaga es actualmente una de las pocas ciudades europeas que propone una verdadera visión de futuro dónde se encuentran aspectos tecnológicos y culturales cuyas realizaciones se pueden ver a diario.

### Contadnos los orígenes de Blanca Real, ¿cómo surgió la idea de negocio y en qué consiste?

La idea nació de manera muy simple: queríamos proponer un servicio inmobiliarios-legal-fiscal integral a clientes extranjeros. Además, queríamos mejorar la imagen de Málaga y así es como se reunieron 4 socios, cada uno de nosotros con sus respectivas responsabilidades: **legal, fiscal, interiorismo, administración, relaciones públicas e inmobiliaria**. Si al principio **BlancaReal** sólo tenía como objetivo ser la mejor agencia inmobiliaria, muy rápidamente Laura y yo nos dimos cuenta que teníamos que aportarle dimensiones **específicamente orientadas hacia el mercado de los inversores extranjeros que quieren vivir en Málaga con sus familias**.

### Hablemos de internacionalización: ¿qué es vuestro punto fuerte y a qué mercado apuntáis?

La gran ventaja que tenemos en **BlancaReal** es nuestro “alcance lingüístico”: con el inglés, el francés, el alemán, el italiano, el flamenco y el español tenemos prácticamente toda Europa. Los clientes que nos encuentran o que buscamos sólo son empresas o empresarios internacionales que quieren venir a invertir, trabajar y vivir en Málaga. Al ver que también somos extranjeros y que hemos pasado por esa etapa de llegada a un nuevo país, nuestros clientes saben que encontrarán en nosotros los socios ideales para sus proyectos.

### ¿Cuál es vuestra relación con el mundo tecnológico y las empresas de este sector?

**BlancaReal** no es una empresa tecnológica en sí, pero si es verdad que **facilitamos y apoyamos la llegada de empresas tecnológicas, sus empleados y familias al PTA**. Ahí donde ciertas instituciones públicas están obligadas a limitarse a determinados trámites meramente administrativos, nosotros además nos ocupamos de encontrarles todo lo demás, tanto a nivel particular como profesional.

### Por vuestra experiencia, ¿cuáles son los puntos fuertes de Málaga para atraer la inversión extranjera?

#### ¿Cómo se podría promocionar aún mejor Málaga en el exterior?

Para atraer capital extranjero, hacen falta **3 elementos básicos: visión política, fertilidad económica y oferta cultural**. Málaga actualmente puede estar orgullosa de gozar de todos ellos. Efectivamente, la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado es ejemplar. La oferta de jóvenes diplomados bien preparados, infraestructuras de 1ª calidad, de comunicaciones y telecomunicaciones de alto nivel, y de viviendas a precios razonables nunca ha sido tan interesante como ahora. Finalmente, también hacía falta una propuesta más allá del golf, de la playa y del sol; concretamente, la ciudad de Málaga ha realizado unos proyectos museísticos y culturas

sin precedente. Ahora podemos demostrar a nuestros clientes extranjeros que, **en Málaga, se puede vivir, estudiar y trabajar igual que en su país de origen, pero bajo el sol y con la playa después de la oficina.**

### ¿Qué imagen tienen vuestros clientes de Málaga y del PTA?

La imagen de la ciudad de Málaga que tienen nuestros clientes es más bien buena y, si hubiese dudas, para eso estamos en **BlancaReal**: ¡para facilitarles la vida! La verdad es que más del 75% de nuestros clientes quieren vivir en Málaga ciudad; toda una señal.

El PTA, por su parte, ya es atractivo para nuestros clientes porque reúne tecnología e infraestructuras de primera calidad, pero todavía hace falta potenciar algunas cosas. La implementación de la red de transporte (metro y autobús) hacía el parque, la creación de eventos (culturales, deportivos, etc.) y la instalación de servicios para los empleados (médico, dentista, zapatería, supermercado, restaurante, etc.) serían un incentivo para atraer aún más a las empresas extranjeras.

### ¿Qué valor añadido y diferenciación aporta Blanca Real? Convencedme para que os contrate.

Además de tener la oficina más agradable y acogedora de todo el PTA, **BlancaReal** tiene una inmensa ventaja: **llevamos a cada cliente de la mano**. El haber vivido en primera persona la llegada a Málaga nos ha convertido en expertos del tema y siempre actuamos de manera que nadie tenga una mala experiencia en esta fase de cambio de vida.

### ¿Qué ventajas o valor tiene trabajar en un Centro Europeo de Empresas e Innovación como BIC Euronova, en un entorno como el PTA?

El BIC Euronova es un lugar único e indispensable donde se cruzan jóvenes talentos, idiomas, culturas, curiosidades, innovaciones, ideas geniales, frustraciones y éxitos. Para tomar la temperatura exacta de la capacidad innovadora y emprendedora de toda Málaga, **no hay mejor termómetro que el BIC Euronova**. Cuando Sandra García nos animó a mudarnos al BIC, ya llevábamos 6 meses en el PTA; y aquí en el BIC es dónde más útiles nos hemos sentido y dónde más talento hemos visto. Es un placer y un honor ser parte de una aventura tan positiva.

## Muy personal

LC (Laura Carosi) XH (Xavier de Hennin)

### Una película

LC: Dead Poets Society de Peter Weir.

XH : Cruel dilema pero me quedo con Brazil de Terry Gilliam.

### Un pintor o cuadro

LC: Van Gogh con sus colores y emociones.

XH : Arcimboldo, el principio del políticamente incorrecto.

### Una canción

LC: Innuendo de Queen.

XH: El Requiem de Mozart, es para morirse del gusto.

### Un libro

LC: El Maestro y Margarita de Bulgákov sin duda.

XH: ¡La Biblia! Un trabajo de equipo que permite todo tipo de interpretaciones y de inspiración en cualquier momento.

### Un destino o viaje que le haya marcado

LC: Cada viaje y lugar visto me ha dejado algo y me ha hecho crecer...así que sigo viajando!

XH: Uagadugú en Burkina Faso, sólo hecho de menos que mi familia no estuviera conmigo.

### Un hobby

LC: Crear y hacer todo lo que pueda para expresar mi personalidad, emociones e ideas.

XH: No darle importancia a cosas que no lo merecen. Requiere más paciencia que el modelismo.

### Su rincón preferido de Málaga

LC: La Calle San Agustín, donde tomar un té mirando la Iglesia y el Museo Picasso me hace sentir feliz.

XH : Un coto privado de caza: los brazos de mi esposa.

### ¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué?

LC: A comer algunas especialidades de Italia (pasta, melanzane alla parmigiana, carciofi alla romana, etc.)...por cierto, en mi casa!

XH : ¿Croquetas de langostinos belgas, mejillones belgas, cervezas belgas? Het Beste Biertje de Olga y Manuel; un lugar por descubrir y en plena transformación.